

2020-2026年中国洗衣机行业分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国洗衣机行业分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164093.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国洗衣机行业分析与投资前景报告》共十五章。首先介绍了中国洗衣机行业市场发展环境、洗衣机整体运行态势等，接着分析了中国洗衣机行业市场运行的现状，然后介绍了洗衣机市场竞争格局。随后，报告对洗衣机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗衣机行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣机产业有个系统的了解或者想投资中国洗衣机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分产业环境透视

第.一章中国洗衣机行业发展综述

第.一节 洗衣机行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 洗衣机行业统计标准

一、洗衣机行业统计部门和统计口径

二、洗衣机行业统计方法

三、洗衣机行业数据种类

第三节 洗衣机行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、宏观经济走势分析

3、宏观经济走势预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况

2、居民收入变化情况

3、固定资产投资变化分析

4、国内宏观经济发展展望

三、经济环境对行业的影响

第四节 洗衣机行业政策环境分析

一、家电下乡政策

二、家电以旧换新

三、家电节能惠民政策

四、洗衣机新国家标准出台

五、新《电动洗衣机能效水效限定值及等级》标准分析

六、出口退税政策

第五节 洗衣机行业技术环境分析

一、专利数量分析

二、专利申请人分析

三、技术分类构成分析

第二章洗衣机行业产业链分析

第一节 洗衣机核心部件市场分析

一、洗衣机电机销量与内外销分析洗衣机各品牌2019年1月外销情况及增速（万台、%） -

1月	财年累计	-	2019年	2019年	2016年	2019年	2019年	2016年	量值	同比%	量值				
同比%	量值	量值	同比%	量值	同比%	量值	美的	20	-34.5%	30	9.9%	27	20		
-34.5%	30	9.9%	27	海尔	20	-8.4%	22	44.6%	15	20	-8.4%	22	44.6%	15	惠而浦
5	-25.5%	6	0.3%	6	5	-25.5%	6	0.3%	6						

二、洗衣机电机市场发展趋势分析

第二节 洗衣机原材料市场分析

一、不锈钢市场现状与价格分析

1、不锈钢产销情况

2、钢材价格走势

二、铝材市场现状与价格分析

1、铝型材行业产量情况分析

2、原铝产量及价格分析

三、铜材市场现状与价格分析

1、精炼铜产销情况

2、铜价格走势

四、聚丙烯（PP）市场现状与价格分析

- 1、聚丙烯（PP）产品供需情况
- 2、聚丙烯（PP）产品价格走势
- 3、聚丙烯（PP）市场发展趋势

五、工程塑料（ABS）市场现状与价格分析

- 1、工程塑料（ABS）市场分析
- 2、工程塑料（ABS）价格走势

第三节 洗衣机行业下游消费市场特点分析

一、我国城镇家庭洗衣机拥有情况

- 1、我国城镇家庭洗衣机拥有量
- 2、农村市场和更新需求成为未来主导需求

二、洗衣机行业高毛利率及不可持续发展特点分析

- 1、洗衣机行业高毛利率特点分析
- 2、洗衣机行业高毛利率走低趋势分析

三、洗衣机家电下乡及市场发展分析

- 1、家电下乡产品销售情况分析
- 2、洗衣机家电下乡销售情况分析
- 3、洗衣机家电下乡政策退出时间表及影响分析

第二部分行业深度分析

第三章中国洗衣机行业发展状况分析

第一节 中国洗衣机行业发展分析

- 一、洗衣机行业发展概况
- 二、洗衣机行业发展主要特点
- 三、洗衣机行业经营情况分析
 - 1、洗衣机行业经营效益分析
 - 2、洗衣机行业盈利能力分析
 - 3、洗衣机行业运营能力分析
 - 4、洗衣机行业偿债能力分析
 - 5、洗衣机行业发展能力分析

第二节 洗衣机行业经济指标分析

- 一、洗衣机行业经济指标分析

二、不同地区企业经济指标分析

- 1、不同地区销售收入情况分析
- 2、不同地区资产总额情况分析
- 3、不同地区负债情况分析
- 4、不同地区销售利润情况分析
- 5、不同地区利润总额情况分析
- 6、不同地区产成品情况分析

第三节 洗衣机行业供需平衡分析

一、全国洗衣机行业供给情况分析

- 1、全国洗衣机行业总产值分析
- 2、全国洗衣机行业产成品分析

二、各地区洗衣机行业供给情况分析

三、全国洗衣机行业需求情况分析

- 1、全国洗衣机行业销售产值分析
- 2、全国洗衣机行业销售收入分析

四、各地区洗衣机行业需求情况分析

五、全国洗衣机行业产销率分析

第四节 中国洗衣机行业发展趋势与前景预测

一、中国洗衣机行业发展趋势分析

- 1、滚筒洗衣机带动高端市场需求
- 2、节能、环保颇受关注
- 3、除菌概念日渐流行
- 4、功能集成产品渐成主流
- 5、大容量仍是市场趋势

二、中国洗衣机行业发展前景预测

第四章我国洗衣机行业整体运行指标分析

第一节 2013-2019年中国洗衣机行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2013-2019年中国洗衣机行业产销情况分析

一、我国洗衣机行业工业总产值

二、我国洗衣机行业工业销售产值

三、我国洗衣机行业产销率

第三节 2013-2019年中国洗衣机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国洗衣机行业销售利润率

2、我国洗衣机行业成本费用利润率

3、我国洗衣机行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国洗衣机行业资产负债比率

2、我国洗衣机行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国洗衣机行业应收帐款周转率

2、我国洗衣机行业总资产周转率

3、我国洗衣机行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国洗衣机行业总资产增长率

2、我国洗衣机行业利润总额增长率

3、我国洗衣机行业主营业务收入增长率

4、我国洗衣机行业资本保值增值率

第三部分市场全景调研

第五章洗衣机行业产业结构分析

第一节 洗衣机产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国洗衣机行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 中国洗衣机行业产品市场发展分析

第一节 洗衣机行业主要产品结构

- 一、洗衣机行业产品结构
- 二、洗衣机行业产品市场发展趋势

第二节 行业主要产品市场分析

一、波轮洗衣机市场发展分析

- 1、波轮洗衣机销售规模分析
- 2、波轮洗衣机品牌结构分析
- 3、波轮洗衣机价格走势分析
- 4、波轮洗衣机技术发展分析
- 5、波轮洗衣机出口市场分析
- 6、波轮洗衣机市场前景分析

二、滚筒洗衣机市场发展分析

- 1、滚筒洗衣机销售规模分析
- 2、滚筒洗衣机品牌结构分析
- 3、滚筒洗衣机价格走势分析
- 4、滚筒洗衣机技术发展分析
- 5、滚筒洗衣机出口市场分析
- 6、滚筒洗衣机市场前景分析

第三节 行业热点产品市场分析

一、变频洗衣机市场发展分析

- 1、变频洗衣机销量及内外销比例
- 2、变频洗衣机主要品牌
- 3、变频洗衣机主要产品类型
- 4、变频洗衣机市场发展前景

二、物联网洗衣机市场发展分析

- 1、物联网市场及对家电业影响
- 2、物联网洗衣机政策发展
- 3、物联网洗衣机市场现状

第七章洗衣机行业营销模式发展分析

第一节 洗衣机行业主要战略营销模式

- 一、价格驱动模式分析
- 二、品牌驱动模式分析
- 三、产品驱动模式分析
- 四、独特渠道驱动模式
- 五、区域深度营销模式

第二节 洗衣机行业主要营销模式分析

一、洗衣机行业营销模式演变历程

- 1、洗衣机行业导入期
- 2、洗衣机行业成长期
- 3、洗衣机行业成熟期

二、洗衣机行业主要营销模式分析

- 1、区域经销商制
- 2、直营零售制
- 3、直供家电连锁制
- 4、电子商务模式

三、洗衣机行业主要营销模式比较

- 1、主要营销模式优劣势比较
- 2、洗衣机营销模式发展趋势

四、洗衣机行业营销案例分析

- 1、格兰仕洗衣机的营销案例分析
- 2、西门子洗衣机的营销案例分析

第四部分竞争格局分析

第八章中国洗衣机行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

第二节 江苏省洗衣机行业发展状况分析

一、江苏省洗衣机行业地位分析

二、江苏省洗衣机行业产销状况

三、江苏省洗衣机行业效益状况

四、江苏省洗衣机行业发展前景

第三节 浙江省洗衣机行业发展状况分析

一、浙江省洗衣机行业地位分析

二、浙江省洗衣机行业产销状况

三、浙江省洗衣机行业效益状况

四、浙江省洗衣机行业发展前景

第四节 广东省洗衣机行业发展状况分析

一、广东省洗衣机行业地位分析

二、广东省洗衣机行业产销状况

三、广东省洗衣机行业效益状况

四、广东省洗衣机行业发展前景

第五节 安徽省洗衣机行业发展状况分析

一、安徽省洗衣机行业地位分析

二、安徽省洗衣机行业产销状况

三、安徽省洗衣机行业效益状况

四、安徽省洗衣机行业发展前景

第九章洗衣机行业市场竞争状况分析

第一节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际洗衣机市场及竞争状况分析

1、从产品结构上看

2、从地区来看

二、跨国公司在华市场投资布局

1、西门子在华市场投资布局

2、三星在华市场投资布局

3、松下在华市场投资布局

4、LG在华市场投资布局

5、博世在华市场投资布局

三、外资品牌与国内品牌竞争分析

第二节 中国洗衣机行业市场竞争状况分析

一、中国洗衣机行业市场规模分析

1、中国洗衣机行业产量规模分析

2、中国洗衣机行业销量规模分析

3、中国洗衣机行业内外销量分析

二、中国洗衣机行业集中度分析

1、不同地区市场集中度分析

2、不同品牌市场集中度分析

三、中国三四级城市洗衣机市场竞争

1、产品结构分析

2、品牌竞争分析

四、中国洗衣机行业五力竞争模型

1、洗衣机行业现有竞争者分析

2、洗衣机行业上游议价能力分析

3、洗衣机行业下游议价能力分析

4、洗衣机行业替代者威胁分析

5、洗衣机行业潜在进入者威胁分析

6、洗衣机行业竞争状况总结

第十章 2020-2026年洗衣机行业领先企业经营形势分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

第二节 合肥荣事达集团有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析

第三节 合肥美菱集团控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析

第四节 无锡小天鹅股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析

第五节 苏州三星电子有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析

第六节 伊莱克斯（中国）电器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

第七节 江苏春兰制冷设备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

第八节 中山东菱威力电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

第九节 宁波新乐电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

第十节 四川超迪电器实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

第五部分发展前景展望

第十一章 2020-2026年洗衣机行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年洗衣机市场发展前景

- 一、2020-2026年洗衣机市场发展潜力
- 二、2020-2026年洗衣机市场发展前景展望
- 三、2020-2026年洗衣机细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年洗衣机市场发展趋势预测

一、2020-2026年洗衣机行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2020-2026年洗衣机市场规模预测

- 1、洗衣机行业市场容量预测
- 2、洗衣机行业销售收入预测
- 三、2020-2026年洗衣机行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国洗衣机行业供需预测

- 一、2020-2026年中国洗衣机行业供给预测
- 二、2020-2026年中国洗衣机行业产量预测
- 三、2020-2026年中国洗衣机市场销量预测
- 四、2020-2026年中国洗衣机行业需求预测
- 五、2020-2026年中国洗衣机行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年洗衣机行业投资机会与风险防范

第一节 洗衣机行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、洗衣机行业投资现状分析

1、洗衣机产业投资经历的阶段

2、2019年洗衣机行业投资状况回顾

3、2013-2019年中国洗衣机行业风险投资状况

4、2013-2019年我国洗衣机行业的投资态势

第二节 2020-2026年洗衣机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、洗衣机行业投资机遇

第三节 2020-2026年洗衣机行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国洗衣机行业投资建议

一、洗衣机行业未来发展方向

二、洗衣机行业主要投资建议

三、中国洗衣机企业融资分析

1、中国洗衣机企业IPO融资分析

2、中国洗衣机企业再融资分析

第六部分发展战略研究

第十三章 2020-2026年洗衣机行业面临的困境及对策

第一节 2016年洗衣机行业面临的困境

第二节 洗衣机企业面临的困境及对策

一、重点洗衣机企业面临的困境及对策

1、重点洗衣机企业面临的困境

2、重点洗衣机企业对策探讨

二、中小洗衣机企业发展困境及策略分析

1、中小洗衣机企业面临的困境

2、中小洗衣机企业对策探讨

三、国内洗衣机企业的出路分析

第三节 中国洗衣机行业存在的问题及对策

一、中国洗衣机行业存在的问题

二、洗衣机行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国洗衣机市场发展面临的挑战与对策

第十四章 洗衣机行业发展战略研究

第一节 洗衣机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国洗衣机品牌的战略思考

一、洗衣机品牌的重要性

二、洗衣机实施品牌战略的意义

三、洗衣机企业品牌的现状分析

四、我国洗衣机企业的品牌战略

五、洗衣机品牌战略管理的策略

第三节 洗衣机经营策略分析

一、洗衣机市场细分策略

二、洗衣机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、洗衣机新产品差异化战略

第四节 洗衣机行业投资战略研究

一、2019年洗衣机行业投资战略

二、2020-2026年洗衣机行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 洗衣机行业研究结论及建议

第二节 洗衣机子行业研究结论及建议

第三节 洗衣机行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：洗衣机行业生命周期

图表：洗衣机行业产业链结构

图表：2013-2019年全球洗衣机行业市场规模

图表：2013-2019年中国洗衣机行业市场规模

图表：2013-2019年洗衣机行业重要数据指标比较

图表：2013-2019年中国洗衣机市场占全球份额比较

图表：2013-2019年洗衣机行业工业总产值

图表：2013-2019年洗衣机行业销售收入

图表：2013-2019年洗衣机行业利润总额

图表：2013-2019年洗衣机行业资产总计

图表：2013-2019年洗衣机行业负债总计

图表：2013-2019年洗衣机行业竞争力分析

图表：2013-2019年洗衣机市场价格走势

图表：2013-2019年洗衣机行业主营业务收入

图表：2013-2019年洗衣机行业主营业务成本

图表：2013-2019年洗衣机行业销售费用分析

图表：2013-2019年洗衣机行业管理费用分析

图表：2013-2019年洗衣机行业财务费用分析

图表：2013-2019年洗衣机行业销售毛利率分析

图表：2013-2019年洗衣机行业销售利润率分析

图表：2013-2019年洗衣机行业成本费用利润率分析

图表：2013-2019年洗衣机行业总资产利润率分析

图表：2013-2019年洗衣机行业产能分析

图表：2013-2019年洗衣机行业产量分析

图表：2013-2019年洗衣机行业需求分析

图表：2013-2019年洗衣机行业进口数据

图表：2013-2019年洗衣机行业出口数据

图表：2013-2019年洗衣机行业集中度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164093.html>